

Por que houve a mudança de nome do evento Arraiá do Tio Faissal? O deputado reconhece que a vinculação direta entre o nome do evento e a figura do parlamentar contraria o princípio da impessoalidade?

A mudança de nome do evento "Arraiá do Tio Faissal" foi motivada pelo crescimento e reconhecimento do evento como uma das maiores referências culturais de Mato Grosso no segmento das Festas Juninas e Julinas. Segundo informações oficiais, o aumento da proporção do evento tornou inviável sua realização de forma privada nas edições anteriores, o que motivou a alteração do nome nesta edição e do local de realização a partir de 2026, para atender à sua crescente projeção social, econômica e cultural.

No que tange à vinculação do nome ao parlamentar, cabe destacar que o princípio da impessoalidade, previsto no artigo 37 da Constituição Federal, determina que a administração pública deve agir de forma neutra, sem favoritismos ou favorecimentos pessoais, garantindo que suas ações sejam orientadas pelo interesse público. Este princípio também deve ser observado na utilização de recursos públicos e na definição de nomes e marca de eventos apoiados pelo poder público ou por emendas parlamentares.

No caso do evento em questão, criado cerca de 15 anos atrás, o nome "Arraiá do Tio Faissal" possui uma finalidade social e cultural, sendo uma homenagem ao pai do parlamentar, que se chama Faissal, conhecido na comunidade como "Tio Faissal", que não implica em publicidade ou promoção pessoal do parlamentar. A mudança de nome, portanto, visa preservar a impessoalidade e evitar qualquer interpretação de favorecimento ou expressão de vínculo que possa comprometer os princípios da administração pública.

Ademais, a destinação de emendas parlamentares para eventos culturais que geram impacto econômico e social, como o Arraiá, está alinhada às diretrizes que incentivam o investimento em cultura e o desenvolvimento econômico local, conforme previsto na Lei Paulo Gustavo, que demonstra, por meio de estudos da Fundação Getúlio Vargas, que cada real investido do dinheiro público, retorna R\$ 6,51 (seis reais e cinquenta e

um centavos) para os cofres, gerando emprego e renda para a população, além de gerar pagamento de tributos nas três esferas governamentais (municipal, estadual e nacional).

Assim, a alteração do nome do evento e a sua realização em nova localização, bem como o uso de recursos públicos, estão em consonância com os princípios constitucionais e legais que garantem a impessoalidade, além de promoverem o desenvolvimento sustentável da cultura local de forma alinhada às normas de transparência, legalidade e interesse público.

(<https://istoedinheiro.com.br/para-cada-r-1-investido-pela-lei-paulo-gustavo-retorno-e-de-r-651-aponta-fgv>)

Por que o deputado deixou a presidência da Associação Política Jovem ? Consta alteração em 24/04/25

A Associação Política Jovem (APJ), fundada em 2010 em Cuiabá, nasceu do sonho de jovens que acreditam no poder transformador da política social. Desde então, ela se consolidou como referência, promovendo ações nas áreas de esporte, cultura, saúde, assistência social, educação e orientação jurídica, voltadas para crianças, adolescentes e famílias. A organização oferece uma ampla variedade de atividades, com uma equipe qualificada, promovendo inclusão, cidadania e desenvolvimento social

Ao longo dos anos, a APJ realizou diversas iniciativas, como gincanas, eventos culturais e campanhas solidárias, fortalecendo o engajamento comunitário. Entre seus destaques estão campanhas solidárias de arrecadação de brinquedos, ações de conscientização política, revitalização de espaços públicos e apoio às vítimas da pandemia da Covid-19.

Fundada de forma orgânica em 2008, regularizada em 2010, Faissal Jorge Calil foi o primeiro presidente da Associação até 2012, porém várias outras pessoas exerceram o cargo, como a exemplo dos(as) Srs(as). Eduardo Manzeppi, João Guilherme Domingos, Gabriel Leite, Mary Maciel, Marcus Britto Jr., Rafael Rabello, Alcyr Anunciação Neto e atualmente o Sr. Luis Felipe Araújo.

Com o volume grande de ações da organização, principalmente em caráter social, não houve a atenção necessária nos trâmites burocráticos, não havendo então a devida regularização em cartório das alterações estatutárias e as assembleias ocorridas ao longo dos anos, sendo, então regularizada em 18 de setembro de 2023, de acordo com Diário Oficial.

Como é feita a gestão das barracas que participam do evento?

A gestão das barracas é realizada por uma rede de feirantes e expositores que contribuem para a movimentação econômica em diversos bairros da cidade, como Jardim Imperial, Grande CPA, Jardim das Américas e Parque Cuiabá. Essas barracas são administradas por profissionais locais que atuam na região há anos, consolidando uma tradição que reforça a identidade do evento e do bairro.

A feira acontece todas as quartas-feiras na Praça Totó Paes, no bairro Shangri-la, e também recebe a realização do Arraiá, que valoriza o espaço de convivência e comércio da comunidade. A participação nas barracas é mediada por convites feitos a esses profissionais, com o objetivo de estimular e reconhecer o trabalho dos empreendedores locais, fortalecendo o comércio de rua e a cultura da região.

Há um esforço contínuo para incluir novos participantes na feira, com o objetivo de ampliar a diversidade de produtos e incentivar a inovação. Por exemplo, nesta edição, cinco empresas participaram pela primeira vez, refletindo a busca por democratizar e renovar o evento.

A gestão do bar é feita pela Associação Política Jovem, cujo rendimento é invertido na decoração do evento. A decoração é reconhecida pela sua grandiosidade, contando com mais de 5 quilômetros de bandeirolas coloridas, uma imponente fogueira cenográfica e espaços temáticos como a vila caipira, que dispõe de igreja, casas típicas, quitanda, mercearia e boteco. Essa estrutura cria uma atmosfera autêntica e única, consolidando a identidade da festa.

Essa gestão busca promover o desenvolvimento local, apoiar a economia comunitária e oferecer uma experiência de convivência, diversidade e cidadania para os participantes.



Governo do Estado de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA, ESPORTE E LAZER DE MATO GROSSO-SECEL
ASSOCIAÇÃO POLITICA JOVEM (APJ)

MEMÓRIA DE CÁLCULOS

Natureza	Produto ou Serviço	Unid de Medida	Qtde	Valor Unit	Valor Total
3390.39	PONTOS DE LUZ: Iluminação Decorativa em LED de 3 Watts RGBW;	Unidade	200,00	95,00	19.000,00
3390.39	GERADOR DE ENERGIA: Gerador de 80 KVA, 10h de funcionamento p/ som, luz e transmissão.	Diária	2,00	5.500,00	11.000,00
3390.39	MARKETING ESTRATÉGICO: Gestão de Presença (Diagnóstico, Análise e Métricas)	Serviço	1,00	15.000,00	15.000,00
3390.39	DIREÇÃO DE ARTE: Identidade visual, Comunicação, Portfólio, Diagramação de Cards e Peças digitais	Mês	2,00	5.000,00	10.000,00
3390.39	MARKETING DE REDES SOCIAIS: Mídia dos canais oficiais da entidade e apoiadores / Criação de tipos de conteúdo (Ações criativas, Campanhas)	Mês	2,00	5.000,00	10.000,00
3390.39	ASSESSORIA DE IMPRENSA: Produção de textos, releases, conteúdos, relação com imprensa e clipagem	Serviço	2,00	2.500,00	5.000,00
3390.39	VIDEOMAKER E FOTOS: Produção de aftermovies, conteúdos para mídias e cobertura fotográfica	Diária	2,00	7.500,00	15.000,00
3390.39	Show Musical - Henrique Maluf	Cachê	2,00	40.000,00	80.000,00
3390.39	LOCAÇÃO E OPERAÇÃO DE SISTEMA DE SOM de grande porte para eventos com alta demanda técnica, incluindo estrutura completa de P.A., monitores, microfones e mesas digitais, com transporte, montagem, oper	Diária	2,00	14.850,00	29.700,00
3390.39	Show Musical – Israel Novaes	Cachê	1,00	70.000,00	70.000,00
3390.39	Show Musical – Jhoel Maia	Cachê	1,00	25.000,00	25.000,00
3390.39	ILUMINACAO PAINEL LED: painel de led de definição de 20 milímetros por polegada de área, com ac em 220volts, para imagens em alta-definição P3 OUTDOR.	Metro	32,00	470,00	15.040,00
3390.39	CAMARIM: Locação Tenda Camarim 5mX5m, fechada, com tablado de praticável, acarpetado, decorado e refrigerado.	Unidade	2,00	9.500,00	19.000,00
3390.39	BACKDROP: Estrutura Q30 em alumínio com treliça e Box Truss (5m X 3m)	Metro	30,00	250,00	7.500,00
3390.39	BANHEIRO QUÍMICO	Unidade	24,00	500,00	12.000,00
3390.39	GRADE INIBIDORA	Metro	200,00	70,00	14.000,00
3390.39	GERADOR DE ENERGIA: Gerador de 100 KVA, 10h de funcionamento p/ instalações elétricas em geral.	Diária	2,00	9.250,00	18.500,00
3390.39	PAINEL DE LED: TIPO OUTDOOR, P2.91MM FULL HD COM DEFINIÇÃO DE 20 MILÍMETROS POR POLEGADA DE ÁREA, USADO PARA TRANSMISSÃO SIMULTÂNEA, INSTALADOS EM ESPAÇOS DO EVENTO; 01 TÉCNICO EM PAINEL;	Metro	68,00	470,00	31.960,00
3390.39	SISTEMA DE TRANSMISSÃO SIMULTÂNEA: 01 RACK DE REDE / 01 SERVIDOR PLAY VÍDEO PRINCIPAL / 01 SERVIDOR DE BACKUP / 01 BANCO DE NOBREAK / 01 NOTEBOOK / 02 MONITOR DE VÍDEO / 01 SISTEMA DE INTERCOM / 01 TE	Diária	2,00	11.020,00	22.040,00
3390.39	Locação de palco modular 10x08m com cobertura blackout, estrutura metálica antiderrapante e capacidade de 500 kg/m², adequada para eventos diversos. Inclui montagem, operação e desmontagem por equipe	Diária	2,00	11.630,00	23.260,00
3390.39	LOCAÇÃO DE ILUMINAÇÃO DE GRANDE PORTE com moving heads, refletores LED,	Diária	2,00	13.500,00	27.000,00



Autenticado com senha por LORENA SILVA LIMA - COORDENADOR / CONV - 04/07/2025 às 08:42:47.
Documento Nº: 28395858-2667 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigae/public/app/autenticar?n=28395858-2667>

